

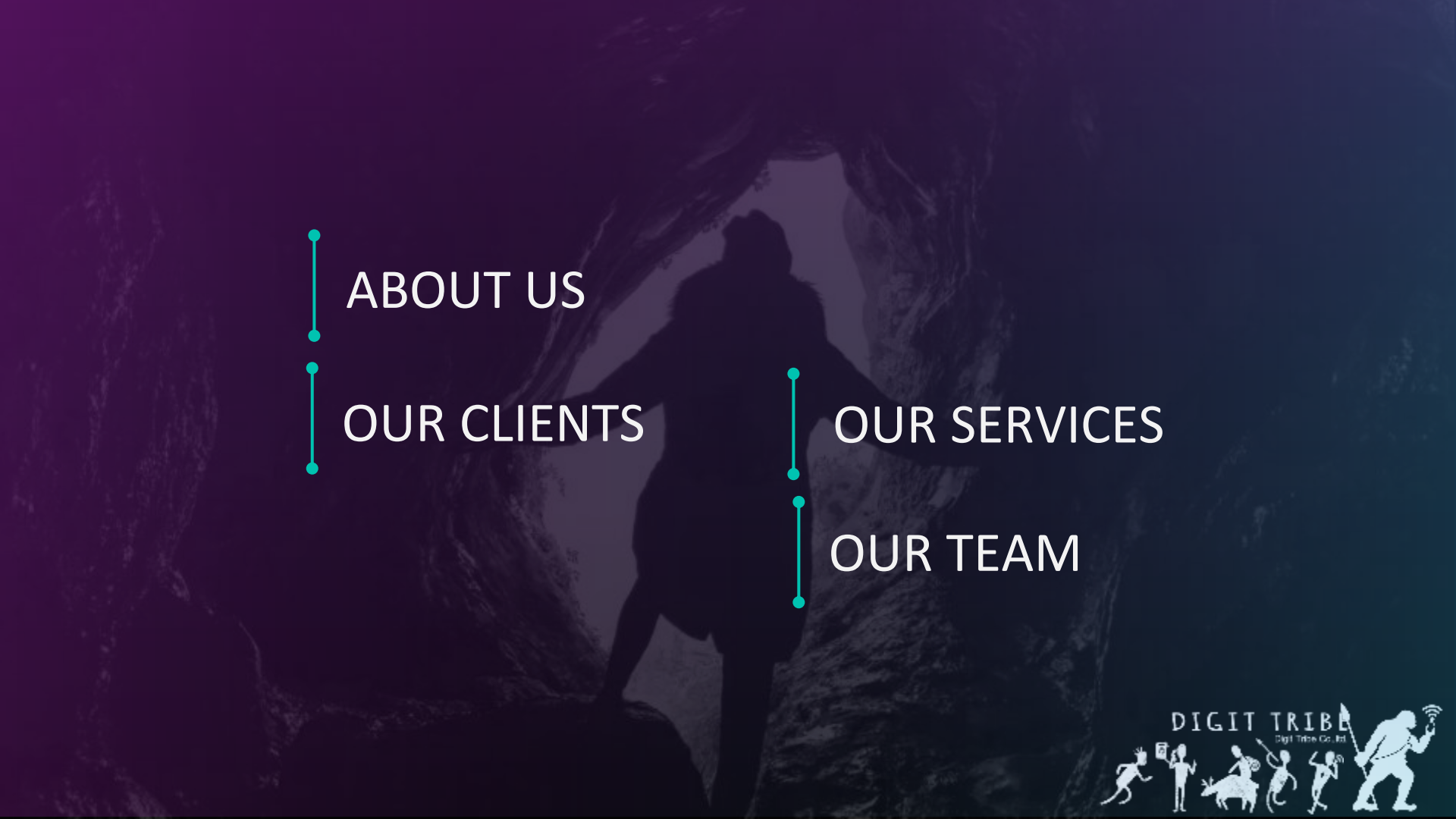


Digit Tribe

CompanyCredentials

We are a leading branding and marketing communications agency in Thailand. We have a successful track record of building and marketing brands in Thailand across many different industries.

Now's the time to GET BUSINESS-READY



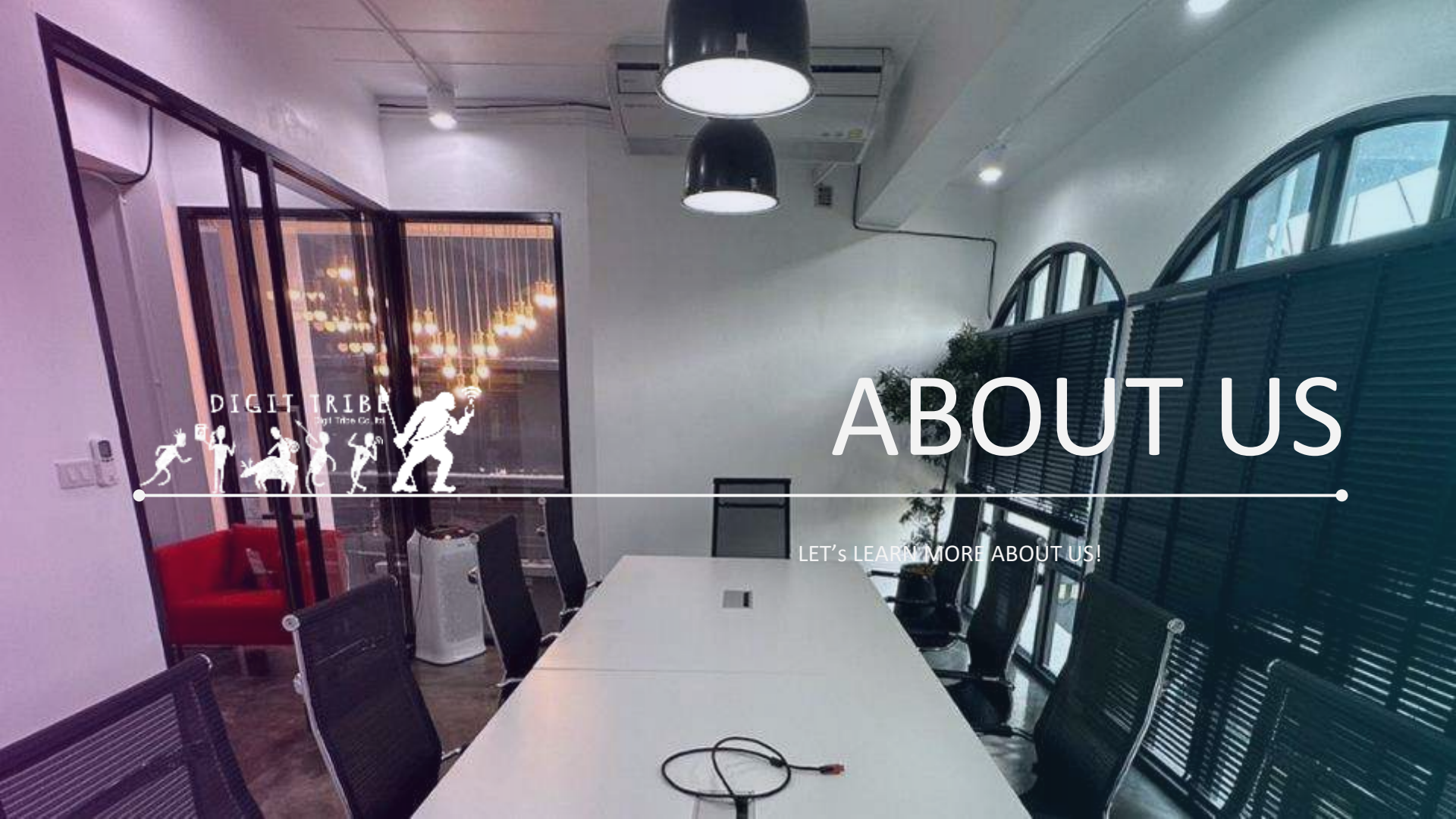
ABOUT US

OUR CLIENTS

OUR SERVICES

OUR TEAM





DIGIT TRIBE
Digit Tribe Co., Ltd.



ABOUT US

LET'S LEARN MORE ABOUT US!

HELLO, LET's TALK a lot!

DIGITRIBE

Welcome

DIGITTRIBE

Experience design and intelligent marketing for growing brands. We focus on driving results.

Digit Tribe Agency is an online advertising agency located in Bangkok, Thailand. At Digit Tribe Agency we provide you with excellent marketing services tailored to the wants and needs of your business, because every organization is different! We want to hear your story and amplify it, so you can get the most out of your business and grow it accordingly. The main services we offer are Pay Per Click (PPC) advertising, Search Engine MARKETING (SEM), social media (SNS), influencer and content marketing. We at Digit Tribe believe that creativity should have its flow by creating ideas, conceptualizing and designing them in a way that suits our customers but also the market best.





DIGIT TRIBE

digital marketing

OUR TEAM

LET'S LEARN MORE ABOUT OUR TEAM

- Account Management
- Consuler
- Solution Provider
- Understanding Need



Client Services

- Strategic Planning
- Research
- Medias Plan
- Medias Buy
- Planning the KPIs

Planning



Production



- Technology
- Concept Creative
- Graphic Design
- Copywriting
- Content Editor



Specialist Unit

- Website designer
- Content Writer
- Social Media
- Search Marketing
- Display Network
- Mobile Marketing



STRATEGY & PLANNING

We translate brand's objective into digital marketing language with a Clean and Touching Concept. We call it is "The Big Idea". Then, base on "The Big Idea" we going to campaign execution with the key visual, platform and tools.

RESEARCH & ANALYTIC

CUSTOMER INSIGHT
WHAT'S TREND ?

DIGITAL MARKETING
SOLUTION

CAMPAIGN EXECUTION



WE USE MULTIPLE PLATFORMS FOR OUR CLIENTS TO MAXIMISE THEIR CAMPAIGN PERFORMANCE





OUR SERVICE

LET'S LEARN MORE ABOUT WHAT WE CAN DO



01

Video Production (TVC, Online, Animation) / Creative / Graphic Design

02

Online Media Planning & Buying & optimization

Facebook, YouTube, Google (SEO, SEM & GDN), KOLs, TikTok, Line, Blockdit, Spotify, Joox

03

Website / Application / AR / Social media maintain

04

Creative Event Production (On-line & On-ground)

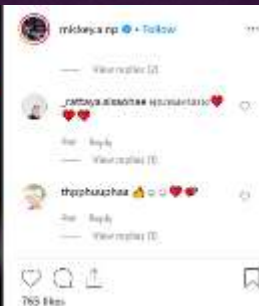


OUR CLIENT & PROJECT

LET'S LEARN MORE ABOUT our partner



CASE STUDIES OF OUR RECENT SUCCESSES



Objectives:

Create awareness and understanding of the product and gain new consumer through online media content and advertising

What we do:

- Facebook Maintenance
- Video Clip
- Online Advertising (Facebook Ads & Google Ads)
- Banner Ads Creative Design
- Web board Seeding in potential customer group
- Advertorial on website
- KOOL / Influencer Promote Page





Objectives:

Create theme song

Online Advertising (Youtube)

Create online campaign “แปะ เล่น เต็ม โซร์”

Influencers join a campaign and review a product

What we do:

Create video view more than 300k views on Youtube

Create more than 10 mil. video view & more than 50k engagement from 3 Macro 60 Micro & Nano influencer on YT, FB & TKT

Get 605 clips from the participants to join this campaign



Lee Cooper 2022

Advertising & PR Online

Client: บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด

Campaign : *Online Media*

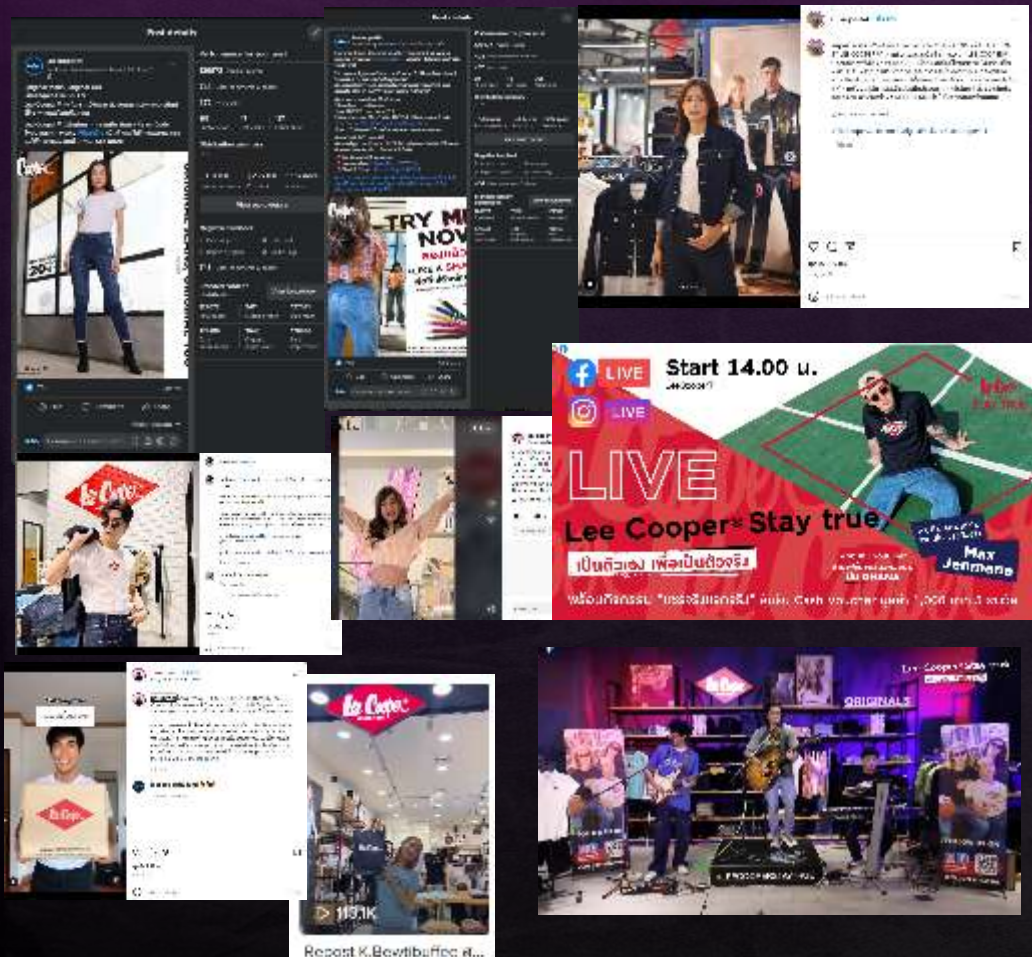
Objectives: Create brand awareness & promote campaign

What we do :

- Create Campaign
- Influencer review Product & Promote Campaign
- Online Advertising (On Facebook & Tiktok)
- Event On ground / Online

Campaign result:

Reached more than 1,000,000 Reach in 1 Month



Therma Plast

Online Advertising

Client: Therma Plast

Campaign : *Online VDO and influencer product review*

Objectives:
Create product awareness

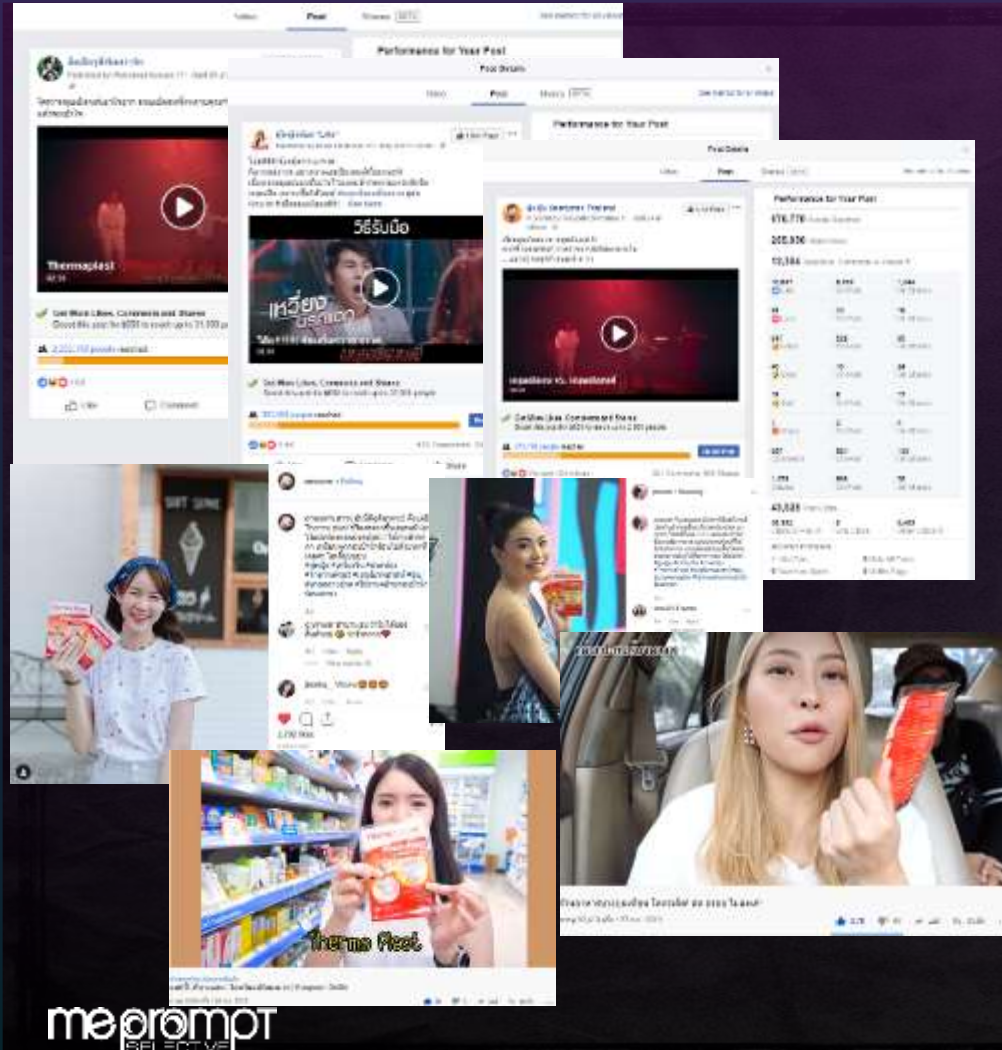
What we do :

- Creative & Production VDO
- Online Advertising (Youtube Ads & Google Ads)
- Micro Influencer review

Campaign result:

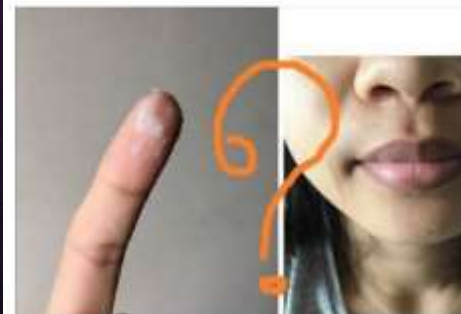
Create video 1 Mil. views

Reached more than 1,000,000 followers from 20 influencers to create awareness

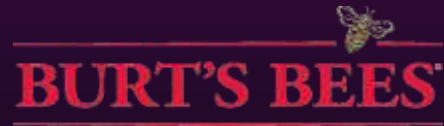


ข้อ มั่นเป็นอย่างนี้เอง by อาจารย์เจษฎ์
Published by Jessada Denoungbongpan 17 | November 17, 2017

"ปัญหาของการใช้ลิปปากาก์ ที่ใช้ปิโตรเลียมเจลลี่"
มีหลายข้อด้วยกันที่อยากจะมา "ไม่ซื้อลิปปากาก์มาใช้เลย" เพราะใช้แล้วรู้สึกว่ามันมีกลิ่นคาวๆ... แล้วส่วนผสมแล้วพบว่ามัน "ปิโตรเลียมเจลลี่" ซึ่งเจอในหลายแบบของลิปปากาก์... เป็นสาเหตุ... แล้วมันบอกว่ามันเป็นอันตรายด้วย... เรื่องนี้จริงเท็จแค่ไหน... คำตอบคือปิโตรเลียมเจลลี่ เป็นอันตรายมาก สกัดจากสัตว์มาก ก็อาจจะปลอดภัยใช้เป็นเจลลี่... สำคัญได้ แต่อย่าไปสนใจ โดยอาจจะกับการมาใช้เป็นลิปปากาก์... หลักแล้วไม่ใช้พวกนี้ถึงธรรมชาติจะดีกว่าครับ
เรื่อง... See More



รวมสไลด์



BURT'S BEES 2018

PR Online

Client: Burt's Bee
Campaign: "PR Online – Aware of danger of Petroleum Jelly"

Objectives:
To remind branding and make them aware of the danger of petroleum jelly

What we do:
Social Media Seeding & KOLs support

Campaign result:



BURT'S BEES 2019

PR Online

Client: Burt's Bee

Campaign: "PR Online – Educate Petroleum Jelly"

Objectives:

To remind branding and make them aware of the danger of petroleum jelly

What we do:

Online Advertising (Facebook Ads)

Social Media Seeding & KOLs support

Campaign result:

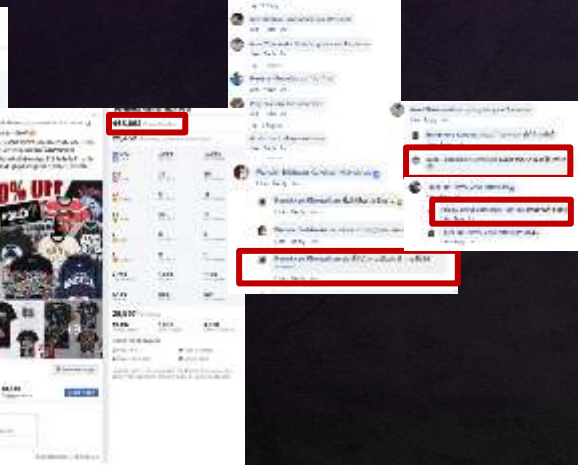
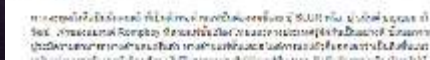
Reached more than 2 Mil. People

There is debate about the danger of petroleum jelly from online user



© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–401

— *unpublished*



Reached more than 3,000,000 Reach in 3 Months



Objectives:

Maintenance Bioveggie Facebook Fan page, Create awareness and understanding of the product and gain new consumer through online media content and advertising

What we do:

- Facebook Maintenance
- Video Clip D.I.Y (How to do it yourself at home)
- Info graphic – Understanding of the variety of product
- Online Advertising (Facebook Ads & Google Ads)
- Banner Ads Creative Design
- Web board Seeding in potential customer group
- Advertorial on website



Objectives:

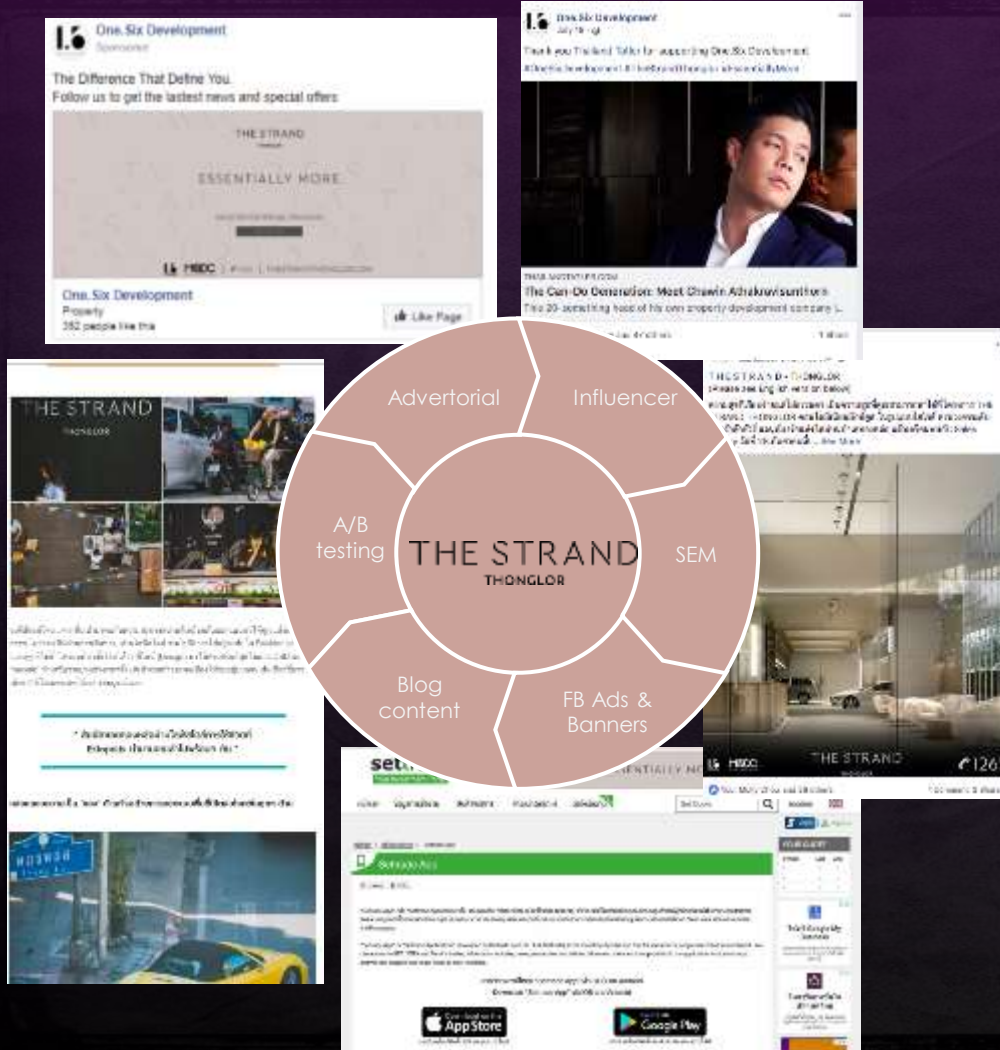
Create awareness and drive lead
(Potential customer) to register page

What we do:

- Online Advertising (Facebook Ads & Google Ads)
- Creative Banner Ads and Ad Text

Campaign result:

Generate 1,000 Leads in 6 months



The Strand Thonglor 2018

Online Advertising

- Client:** The Strand Thonglor
- Campaign :** *Online Media Maintenance & report*
- Objectives:** Create Brand awareness

What we do :

- Creative & Production VDO
- Online Advertising (Youtube Ads & Google Ads)
- Advertorial on web

Campaign result:

- Create 1,000 Leads in month
- Reached more than 30,000 Clicks to website

Oravee Luangviboonpon อยู่ที่นี่ FROST Magical Ice Of Siam - Pattaya

คริสต์มาสนี้ไม่ต้องไปไกลก็หนาวได้ที่ Frost Magical Ice Of Siam พัทธยา เมืองเจ้าแข็ง -15 องศา มอกเล่ฟินมากกกก แต่งตัวหนาวๆ ฮีตๆ คุงๆ ได้สบาย และจะบอกว่าคุณนี่มีโปรโมชัน ค่าเข้าจากราคา 350 เหลือ 299 อะ น้าาา ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2020 นะจ๊ะอ้อ 🧊🧊ไปหนาวด้วยกันนะคะ #Frostmagicalmoment #ฟรอสต์หนาวไปอีก

Emily Mimmy

ผมนึกมีโปรโมชัน เป็นของขวัญ จากสถานที่แห่งนี้เลยไปพักผ่อน นึกอยากไปถ่ายรูปที่นี่ มาสนุกกับ Frost Magical Ice Of Siam - Pattaya พัทธยา เมืองเจ้าแข็ง ที่ใครก็พูดว่าหนาวและเย็นที่นั่นไปเลยอยากไปพักผ่อน อยากรู้ว่าโปรโมชันลดราคาช่วงนี้ไหมไปเลยจ้า <https://bit.ly/34RjZwH> อย่าลืมไปกันนะ! #FrostMagicalMoment #ฟรอสต์หนาวไปอีก



Frost Pattaya

PR Online

Client: Frost Pattaya

Campaign: "Frost magical moment" Photo contest

Objective:

Create awareness and buzz thru activity – Frost magical moment

What we do:

Create activity and invite influencer to join this activity as well

Campaign result:

More than 200 is number of user who join this activity

Reached more than 200,000 followers from 20 influencers to create awareness



FROST Magical Ice Of Siam - Pattaya

Published by Denail Hattakorn 18 December 2019

อยู่ที่นี่ Frost Magical Ice of Siam พัทธยา เมืองเจ้าแข็ง -15 องศา มอกเล่ฟินมากกกก แต่งตัวหนาวๆ ฮีตๆ คุงๆ ได้สบาย และจะบอกว่าคุณนี่มีโปรโมชัน ค่าเข้าจากราคา 350 เหลือ 299 อะ น้าาา ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2020 นะจ๊ะอ้อ 🧊🧊ไปหนาวด้วยกันนะคะ #Frostmagicalmoment #ฟรอสต์หนาวไปอีก

ประกวด ถ่ายภาพ

10 รางวัล มูลค่า **85,000 บาท**

ร่วมสนุกกับ Frost Magical Ice of Siam พัทธยา เมืองเจ้าแข็ง -15 องศา มอกเล่ฟินมากกกก แต่งตัวหนาวๆ ฮีตๆ คุงๆ ได้สบาย และจะบอกว่าคุณนี่มีโปรโมชัน ค่าเข้าจากราคา 350 เหลือ 299 อะ น้าาา ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2020 นะจ๊ะอ้อ 🧊🧊ไปหนาวด้วยกันนะคะ #Frostmagicalmoment #ฟรอสต์หนาวไปอีก

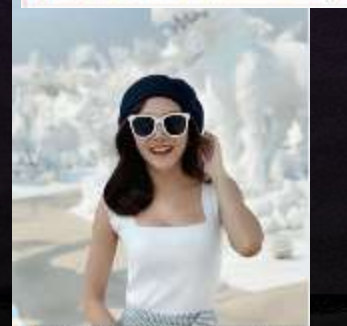


Kom Phareed อยู่ที่นี่ FROST Magical Ice Of Siam - Pattaya

ผมนึกมีโปรโมชัน เป็นของขวัญ จากสถานที่แห่งนี้เลยไปพักผ่อน นึกอยากไปถ่ายรูปที่นี่ มาสนุกกับ Frost Magical Ice Of Siam - Pattaya พัทธยา เมืองเจ้าแข็ง ที่ใครก็พูดว่าหนาวและเย็นที่นั่นไปเลยอยากไปพักผ่อน อยากรู้ว่าโปรโมชันลดราคาช่วงนี้ไหมไปเลยจ้า <https://bit.ly/34RjZwH> อย่าลืมไปกันนะ! #FrostMagicalMoment #ฟรอสต์หนาวไปอีก

Pattaya Pongkaj

อยู่ที่นี่ Frost Magical Ice of Siam พัทธยา เมืองเจ้าแข็ง -15 องศา มอกเล่ฟินมากกกก แต่งตัวหนาวๆ ฮีตๆ คุงๆ ได้สบาย และจะบอกว่าคุณนี่มีโปรโมชัน ค่าเข้าจากราคา 350 เหลือ 299 อะ น้าาา ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2020 นะจ๊ะอ้อ 🧊🧊ไปหนาวด้วยกันนะคะ #Frostmagicalmoment #ฟรอสต์หนาวไปอีก



ellips™

Ellips Dry Shampoo

PR Online

Client : Ellips (Malee Group)

Campaign: "PR Online – Awareness"

Objectives: Brand Awareness and product understanding

What we do:
Influencer review Product

Campaign result:

Reached more than 2 Mil. People



Siam Discovery

PR Online

 **Client:** Siam Discovery

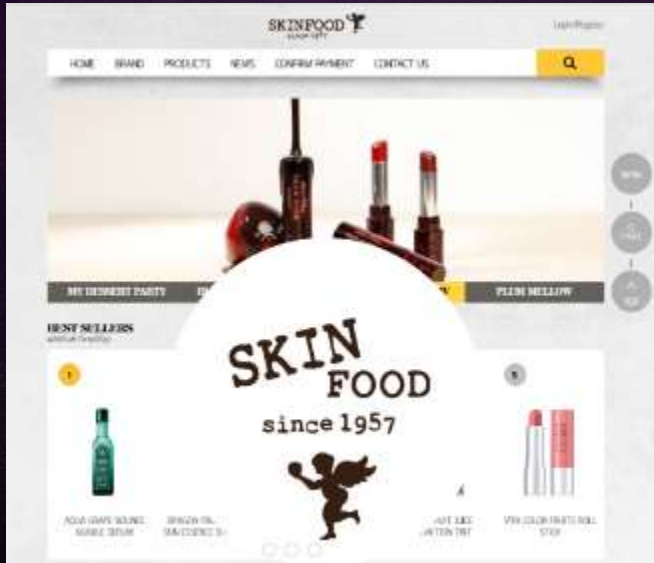
 **Campaign:** *"Siam Discovery - Soft Launch"*

 **Objective:**
Create awareness of shopping center thru influencer experience

 **What we do:**
Invite *100 Influencers* to Siam Discovery on pre-opening date

Campaign result:

Reached more than 500,000 followers from 100 unique influencers and buzz on social media



Objectives:

Design a new website to fit with the use of Thai people

What we do:

- Create Website
- Website Maintenance



Objectives:

Design a new website to fit with the use of Thai people

What we do:

- Create Website
- Website Maintenance



Objectives:

Promote the film, สาระแนเลิฟยูวว, using the online channel, using viral images and video clips.

What we do:

- Facebook Maintenance
- Info graphic – Understanding of the variety of product
- Online Advertising (Facebook Ads & Google Ads)
- Banner Ads Creative Design
- Web board Seeding in potential customer group

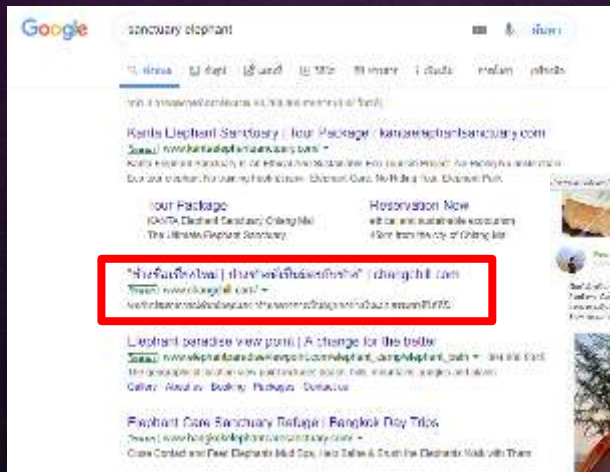


Objectives:

Promote the film, 7 days , using the online channel, using viral images and video clips.

What we do:

- Info graphic – Understanding of the variety of product
- Online Advertising (Facebook Ads & Google Ads)
- Banner Ads Creative Design
- Web board Seeding in potential customer group



Objectives:

Create brand awareness among target group
and increase tourists to Changchill.

What we do:

- Online Advertising (Google Ads)



Objectives:

Gifts for customers who have reached their target purchase amount.

What we do:

- Calendar 2020 Photo Shoot





CREATIVE & PRODUCTION

LET'S LEARN MORE ABOUT our partner



VIDEO PRODUCTION

TVC

LET'S LEARN MORE ABOUT WHAT WE CAN DO





ความลับของนายที่ -3°C

Panasonic

วันฟ้าทอง
กับ
ด.ฟ้าทอง



และนี่คือหัวใจของ



ที่อุณหภูมิต่ำคงทนไม่ให้อาหารเสียรสชาติ

Panasonic

Panasonic

ปรากฏการณ์
ความสะอาด

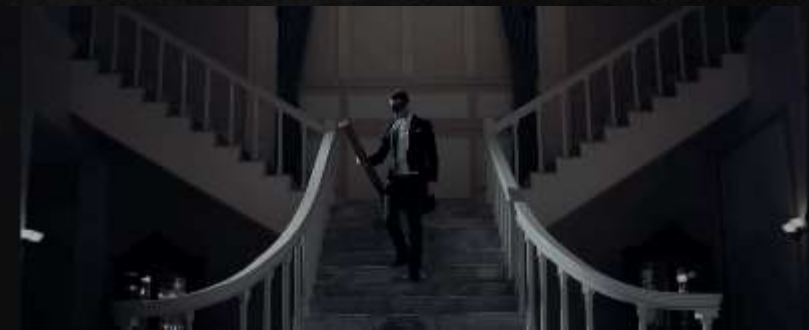


Stain has been

เปลี่ยนความสะอาด



Panasonic









VIDEO PRODUCTION ONLINE

LET'S LEARN MORE ABOUT WHAT WE CAN DO







นางสาวณัฏฐา Thermo Plast คุณาธิมา นาคะนาค







VIDEO PRODUCTION INTERVIEW / SCOOP

LET'S LEARN MORE ABOUT WHAT WE CAN DO

ท้าให้ลอง





EVENT

LET'S LEARN MORE ABOUT WHAT WE CAN DO

EVENT ZOO PARTY



Children's Day 3 Event Location



EVENT TIGERPLAST

Knee Support
5 Event Locations



Ankle Support
3 Event Locations



EVENT

ดอกบัวคู่

Sample / Big Event





PARTNER

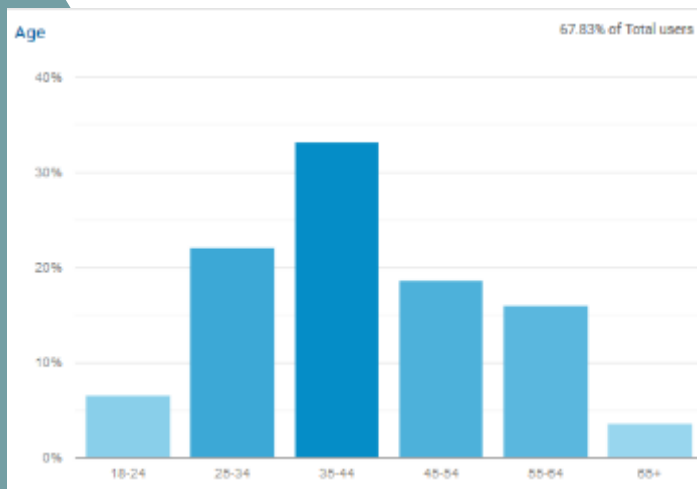
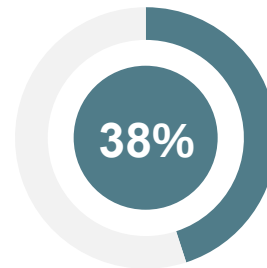
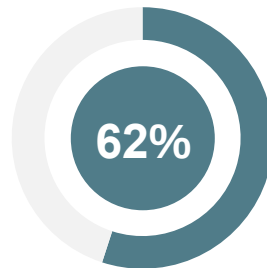
LET'S LEARN MORE ABOUT WHAT WE CAN DO

EV PLAZA

แหล่งข้อมูล ข่าวสาร นวัตกรรม รถยนต์ไฟฟ้า
และพลังงานรูปแบบใหม่ๆ ไปจนถึงศูนย์กลาง
ซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ไฟฟ้า มอเตอร์ไซค์
ไฟฟ้า

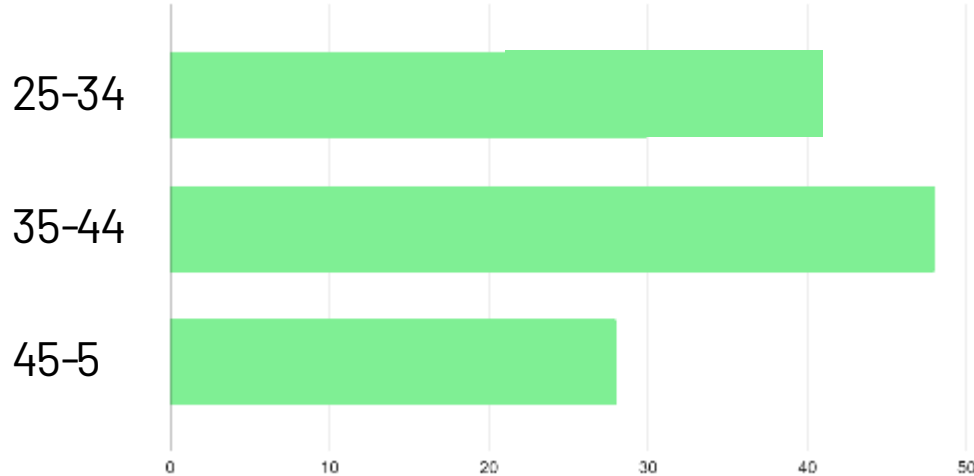


WEBSITE: <https://evplaza.com>



OUR TARGET

AGES



GENDER



79%
Male



21%
Female



ตัวอย่างโพลบนแฟลสบู๊คเพจ

[illegible]



EV PLAZA




THAILAND

EV NEWS UPDATE

TESLA เข้าไทยราคาถูกลง 8 แสน

www.evplaza.com

934,061

People reached

48,209

Engagements

+31.4x higher

Distribution score

Boost post

8.3K

618 Comments 1.1K Shares



EV UPDATE

GOODYEAR ยางรถยนต์ไม่ต้องเติมลม
ทดสอบเสร็จสิ้นแล้ว ใช้งานได้จริง ประสิทธิภาพไร้ที่ติ

962,316 People reached	65,940 Engagements	↑ +32.9x higher Distribution score	Boost post
---------------------------	-----------------------	---------------------------------------	----------------------------

8K 764 Comments 2.1K Shares

VDO CONTENT มี 2 รายการที่น่าสนใจ



รายการ **กิน เที่ยว ชาร์จ** คือรายการที่จะพาผู้ชมออกเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ไฟฟ้า ไปกินไปเที่ยว เพื่อชาร์จพลังให้ตัวเอง ด้วยคอนเซ็ปต์การเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้ผู้ชมได้มั่นใจว่ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าไม่ได้มีไว้ใช้แค่ขับในเมือง



รายการ **The Solution** คือรายการที่พวกเราตั้งใจทำขึ้นด้วยจุดประสงค์ที่ต้องการคนได้เกิดไอเดียใหม่ๆ ในนำมาเริ่มต้นทำธุรกิจ และนำเสนอรูปแบบธุรกิจที่น่าสนใจในยุคที่โลกหมุนเร็วกว่าเวลา

Facebook



EV Plaza
Published by Ploy Cheewat
November 16, 2021 ·

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 1

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 1 - ชิม MG EP ไปชมเมืองที่อุทยาน
ป่าสน จังหวัดราชบุรี และชิมร้านอาหารชื่อดังชาวโล...
See more

You and 306 others · 7 Comments · 90K Views

115.4K
People reached

474
Reactions, comments,
and shares

90.1K
3-Second Video Views

Retention curve

**ขับเทสาล่าลุยป่า
ไปตั้งแคมป์**

EP 4.1 :
ไปลุยกับรถ
กิน TESLA

16:32

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 4.1 - ชิม Tesla Model
3 กรุงเทพฯ - อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
5 weeks ago · 101.9K views

611

**ตกหมึก เล่นเซิร์ฟ
อย่างมัน!**

EP 3.2 สัตหีบ

17:39

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 3.2 - ชิม ORA Good
Cat กรุงเทพฯ - สัตหีบ เพาะผักไร้ยาพิษ...
14 weeks ago · 47.4K views

116

**พาแมวไปตกหมึก
อย่างมัน!**

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 3.1

13:28

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 3.1 - เราเดินทางด้วย
น้องแมวเหมียว ORA
18 weeks ago · 55.5K views

You and 157 others

<https://www.facebook.com/watch/110409746982988/738541823781944>

YouTube

YouTube

EV Plaza

evplaza3134 · 133 videos · 161K subscribers

Home · Shorts · Videos · Playlists · Channels · Live · Library · Search



กิน เที่ยว ชาร์จ EP 1 : ชิม MG EP ไปชมเมืองที่อุทยาน
ป่าสน จังหวัดราชบุรี และชิมร้านอาหารชื่อดังชาวโล...
See more

30K views · 1 week ago

30K views · 1 week ago

30K views · 1 week ago

30K views · 1 week ago

**ขับเทสาล่าลุยป่า
ไปตั้งแคมป์**

EP 4.1 :
ไปลุยกับรถ
กิน TESLA

16:32

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 4.1 - ชิม Tesla Model
3 กรุงเทพฯ - อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
5 weeks ago · 101.9K views

611

**ตกหมึก เล่นเซิร์ฟ
อย่างมัน!**

EP 3.2 สัตหีบ

17:39

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 3.2 - ชิม ORA Good
Cat กรุงเทพฯ - สัตหีบ เพาะผักไร้ยาพิษ...
14 weeks ago · 47.4K views

116

**พาแมวไปตกหมึก
อย่างมัน!**

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 3.1

13:28

กิน เที่ยว ชาร์จ EP 3.1 - เราเดินทางด้วย
น้องแมวเหมียว ORA
18 weeks ago · 55.5K views

You and 157 others

<https://www.youtube.com/@evplaza3134>



THE SOLUTION

รายการที่พวกเราตั้งใจทำขึ้นด้วย
จุดประสงค์ที่ต้องการคนได้เกิดไอเดีย
ใหม่ๆ ในนำมาเริ่มต้นทำธุรกิจ และ
นำเสนอรูปแบบธุรกิจที่น่าสนใจในยุคที่
โลกหมุนเร็วกว่าเวลา



The Solution : EP2 ธุรกิจคาร์แชร์ริง HAUP สร้างรายได้ 2,000 บาท/วัน!

The Solution EP 2 ครั้งนี้เรามาแนะนำธุรกิจคาร์แชร์ริง
ร่วมกับ HAUP เพียงแค่คุณมีรถยนต์ ก็สามารถสร้างรา...

See more



You and 66 others

10K Views

26K

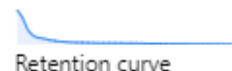
People reached

166

Reactions, comments,
and shares

11K

3-Second Video Views



<https://www.facebook.com/evplazaofficial/videos/651366185978341>



Panasonic



A large, diverse crowd of people at an outdoor music festival. Many individuals have their arms raised in the air, some with hands open and others in various expressive gestures. A woman in the center foreground, with blonde hair and wearing a denim vest, looks upwards with a joyful expression. To her left, a person holds a large, bright green foam hand in the 'V' shape. The scene is filled with energy and movement, with many people wearing festival wristbands. The background is bright and slightly out of focus, suggesting a sunny day.

#Questions?